



NaturAfrica

Afrique Centrale | Central Africa

CHARTRE GRAPHIQUE & DIRECTIVES
2025 Edition

NaturAfrica

Afrique Centrale | Central Africa

Assistance technique régionale pour la coordination technique du programme NaturAfrica en Afrique centrale pour la gestion durable des forêts du Bassin du Congo et des espaces de transition NaturAfrica.

L'initiative **NaturAfrica** doit lutter contre la perte de **biodiversité** grâce à la **restauration** et la **protection** d'un réseau d'aires protégées et de services écosystémiques, en promouvant une gestion responsable et la création de revenus et d'emplois décents dans les secteurs « verts » pour les populations locales.



Un logo qui exprime un langage.
L'apport de pictogrammes (N « Natur
» et A « Africa ») réalisés par montage
devient un vrai signe distinctif et
complète chaque visuel-clé.

UTILISATION DU LOGO

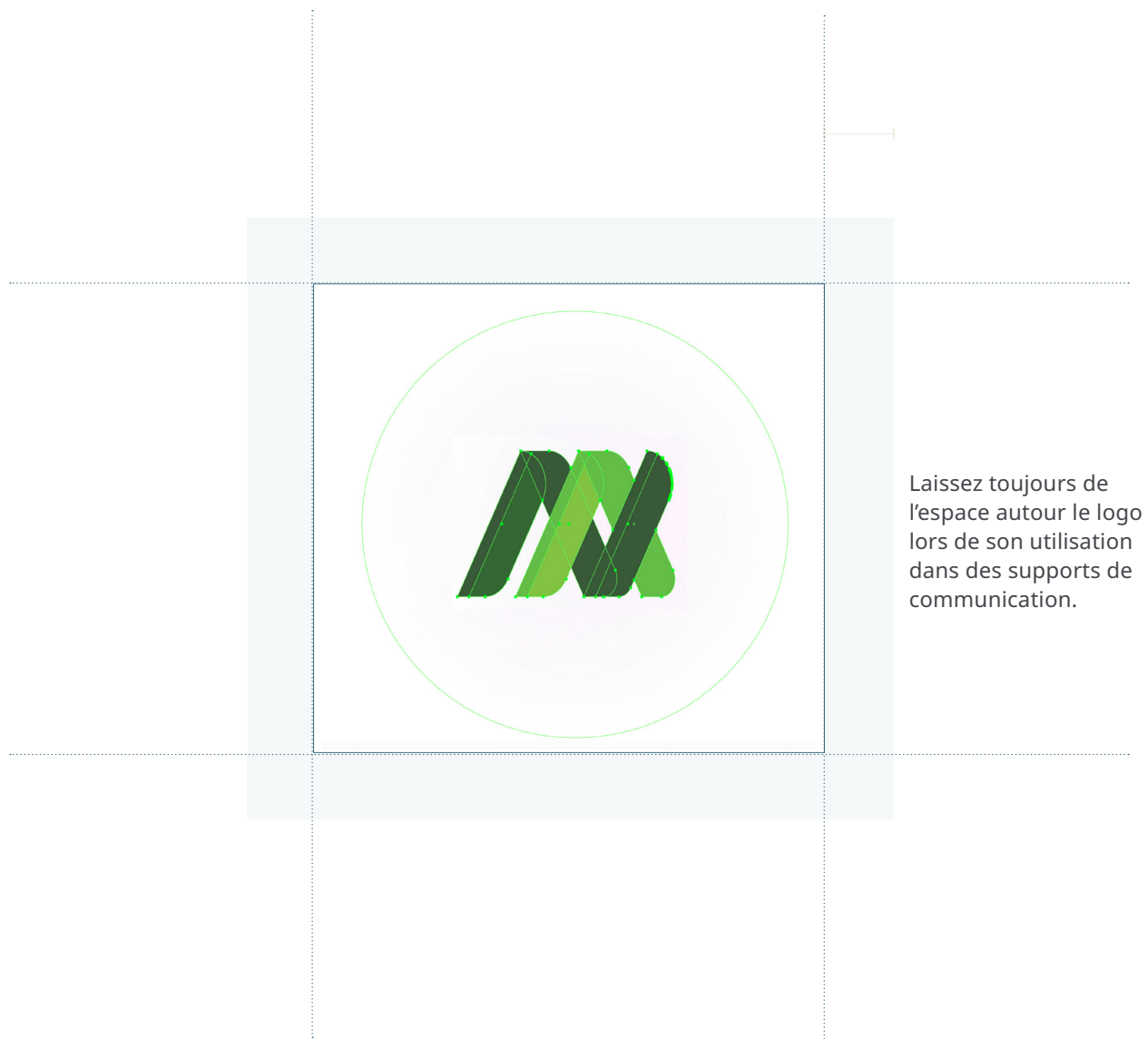


Le logo du NaturAfrica est un élément clé de notre programme de visibilité. En tant que tel, le respect strict doit être respecté en maintenant des caractéristiques de conception uniformes qui permettront d'identifier facilement le logo.



Un logo qui exprime un langage. L'ajout de pictogrammes (N pour « Natur» et A pour « Africa ») réalisés par montage crée un véritable signe distinctif, enrichissant chaque visuel-clé. Ces deux lettres, de couleurs, tailles et intensités égales, se mêlent, co-construisent et échangent leurs expériences. Les lettres N et A, plus claires et nettes, deviennent le nom et la signature du projet NaturAfrica. Leur assemblage exprime la recherche et le développement pour une gestion durable des forêts du Bassin du Congo et des différents paysages NaturAfrica.

Les différentes figures véhiculent cette spécificité. Le mélange des esquisses symbolise l'appui, le changement et la nécessité de protéger. Le logo met en valeur la marque « NaturAfrica » et sa fusion montre l'interaction avec l'environnement. Le titre du logo et le mouvement incliné des lettres « N-A » soulignent que les acquis ne sont jamais figés, mais agissent comme un champ d'intervention en perpétuel mouvement. Notre démarche est constamment remise en question grâce à la contribution des divers intervenants et experts techniques participant à ce projet.





Gardez le logo aligné à gauche
du mot-symbole



Ne changez pas la position
du titre



Utilisez exactement la même
palette de couleurs que celle
illustrée ci-dessus.



Ne remplacez pas la couleur

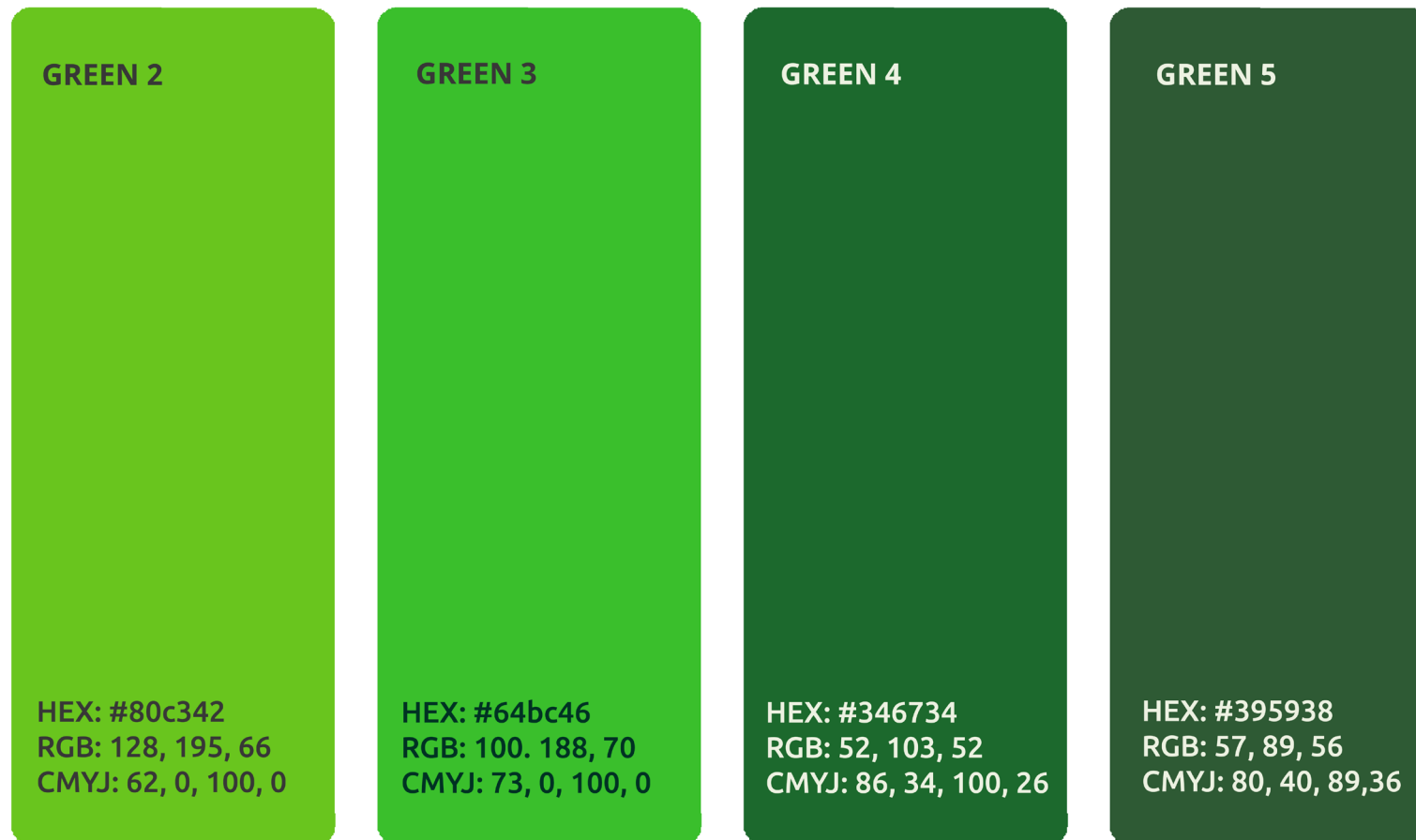


Le logo peut également être utilisé en noir et blanc, selon le cas est le plus clair sur votre couleur d'arrière-plan.

PALETTE DE COULEURS



La palette de couleurs est conçue pour véhiculer une uniformité visuelle dans tout le matériel de communication.



L'utilisation de ces couleurs approuvées assure l'uniformité dans toutes les applications.

TYPOGRAPHIE



Nous utilisons une police de caractères principaux.
Ces caractères donnent une apparence uniforme,
professionnelle et lisible à tous les supports de
visibilités.

Typography

Type.

[TÉLÉCHARGER ICI](#)

Nato Sans

Font size

350pt

Aa Bb Cc

Inter

60
pt

350pt / Bold

// Extra Light

// Semi Bold

// Thin

// Bold

// Light

// Extra Bold

// Regular

// Black

// Medium

9

weight / faces

AaBbCcDdEeFfGgHhIijj
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz

Typograpahy

Number.

0 1 2 3 4 5

180pt

Alphabet

12 pt / Bold

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ~ ! @ #
\$ % ^ & * () { } ; " , . / ?

24





NaturAfrica

Financé par l'Union Européenne

